

## Palestrantes confirmados

### **Wanda Engel** - [Desenvolvimento Social](#)

Doutora em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Superintendente Executiva do Instituto Unibanco. Foi Ministra de Estado de Assistência Social, chefe da Divisão de Desenvolvimento Social do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), fundadora da Associação Roda Vida e professora da UERJ.

### **Ismael Rocha** – [Marketing Social](#)

Mercadólogo, mestre em sociologia, pós-graduado pela Universidade do Texas, coordenador do Curso de Gestão do Investimento Social Privado, professor e chefe do departamento de marketing da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). É diretor da Pulsar Assessoria de Comunicação e Marketing e coordenador da ESPM Social.

### **Ricardo Voltolini** – [Como as Empresas estão Comunicando a Responsabilidade Social](#)

Jornalista, especialista em comunicação organizacional e consultor em responsabilidade social empresarial de Idéia Sustentável. É diretor de redação da revista Idéia Socioambiental, articulista da Gazeta Mercantil e professor de Marketing Social da FIA-USP.

### **Elizabeth Vargas** – [A Contribuição das Universidades para o Desenvolvimento](#)

Socióloga formada pela Universidade de Paris VIII. Superintendente Executiva da Universidade Solidária, tendo atuações no Ministério da Educação, no Ministério da Justiça, no Conselho Nacional dos Direitos da Mulher, no Governo do Estado de São Paulo e na USP.

