

Petrobras vai investir R\$ 1,2 bi em projetos sociais até 2012

A Petrobras apresentou nesta quarta-feira (21/11), em solenidade no Palácio do Planalto, seu novo programa social, que vai investir, até 2012, R\$ 1,2 bilhão em projetos com foco em Geração de Renda e Oportunidade de Trabalho, Educação para a Qualificação Profissional e Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente. O objetivo da iniciativa é, ao longo desse período, atender cerca de quatro milhões de pessoas diretamente e 14 milhões de forma indireta, além de alcançar outros 27 milhões de pessoas com ações de comunicação e difusão da cidadania.

O evento de lançamento do Programa e de abertura da seleção pública de projetos contou com a presença do presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, do presidente da Petrobras, José Sergio Gabrielli de Azevedo, da ministra interina do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Márcia Lopes, (foto abaixo) e do presidente do Instituto Ethos, Ricardo Young.



O Desenvolvimento & Cidadania Petrobras inaugura uma nova fase na gestão do investimento social da companhia. O Programa vai estabelecer um conjunto de indicadores e metas de desempenho para integrar o monitoramento das ações e a avaliação dos resultados em todo o território nacional. Dessa forma, será possível obter mais eficiência na mensuração de desempenho e na gestão do Programa, com base na estratégia corporativa.

Para alcançar uma transformação consistente no cenário social das comunidades, a Petrobras definiu um conjunto de metas de desempenho para o novo Programa. Entre estas metas destacam-se: a prioridade à juventude, com 50% do público atendido na faixa etária entre 15 e 29 anos; a inclusão de 20% dos participantes dos projetos de formação profissional no mercado de trabalho; a melhoria do desempenho de 60% de crianças e adolescentes atendidas nos projetos na escola formal; e a entrega de certificados de conclusão reconhecidos pelo Sistema Nacional de Certificação Profissional em, pelo menos, 60% dos cursos profissionalizantes.

Já as ações de geração de renda e oportunidade de trabalho devem garantir um aumento de, pelo menos, 60% da renda dos participantes. Além disso, no mínimo 70% dos projetos devem também estruturar um plano de negócio para garantir sua sustentabilidade.

Além de facilitar a identificação, o registro, a sistematização e a multiplicação das ações bem-sucedidas, o novo Programa vai estimular a adoção de boas práticas de gestão pelas organizações sociais brasileiras.

O Desenvolvimento & Cidadania Petrobras é resultado de um conjunto de esforços. Seu conteúdo foi elaborado com a participação de membros de diferentes áreas da Petrobras, representantes da sociedade civil e do governo, de forma a refletir o compromisso da empresa em contribuir para a redução da pobreza e das desigualdades nas comunidades em que está presente, colaborando para o fortalecimento de políticas públicas na área social.

Formulado em alinhamento ao Plano Estratégico 2012 e considerando o mesmo horizonte de tempo do Plano de Negócios da Companhia, esse programa confirma a determinação da Petrobras em aliar seu crescimento ao desenvolvimento sustentável.

O principal objetivo do Programa é contribuir para a redução da pobreza e das desigualdades e atuar em prol do desenvolvimento local, regional e nacional, gerando a inserção social, digna e produtiva, de pessoas e grupos que vivem em risco ou em desvantagem social no País. Em síntese, promover o desenvolvimento com igualdade de oportunidades e valorização das potencialidades locais.

Diretrizes

- Respeitar a diversidade
- Dar prioridade à juventude
- Buscar a sustentabilidade dos resultados produzidos pelas ações
- Atuar em sinergia com políticas públicas
- Realizar ações estratégicas, sistêmicas e multiinstitucionais
- Estimular o protagonismo social, a co-responsabilidade, o associativismo, o cooperativismo e o trabalho em rede
- Contribuir para a erradicação do analfabetismo
- Colaborar para o desenvolvimento local nas áreas de influência do Sistema Petrobras.

Linhas de Atuação

1. Geração de renda e oportunidade de trabalho
2. Educação para a qualificação profissional
3. Garantia dos direitos da criança e do adolescente

Temas transversais

- Gênero
- Igualdade Racial
- Pessoas com Deficiência
- Pescadores e Outros Povos e Comunidades Tradicionais

Ações Estratégicas

1. Investimentos em projetos sociais (nacionais, regionais e locais) - Repasse de recursos, de forma planejada e monitorada, a iniciativas que promovam a transformação social das comunidades.
2. Fortalecimento de redes e organizações sociais - Apoio à interação entre os agentes sociais, públicos e privados, para a formação de parcerias e alianças, troca de experiências, produção de conhecimento e debate sobre políticas públicas.
3. Difusão de informações para a cidadania - Campanhas de comunicação para mobilizar e influenciar a opinião pública, as organizações sociais e o governo para a discussão de temas ligados à cidadania e aos direitos humanos.

Começam inscrições para a seleção pública de projetos do Programa Desenvolvimento & Cidadania Petrobras

-
- Prazo de inscrição vai até **11 de janeiro de 2008**
 - Limite de patrocínio é de **R\$ 690 mil por projeto**
 - Regulamento e inscrições no site www.petrobras.com.br/desenvolvimentoocidadania
-

Até 11 de janeiro de 2008, estarão abertas as inscrições de projetos sociais no processo de seleção pública do programa Desenvolvimento & Cidadania Petrobras em 2008. Serão destinados R\$ 27 milhões para a edição deste ano. Cada instituição poderá solicitar até R\$ 690 mil para implantação e desenvolvimento do projeto pelo período de um ano. Há possibilidade de estender o apoio por até 24 meses.

A inscrição na seleção pública do Desenvolvimento & Cidadania Petrobras é gratuita e deverá ser feita somente no endereço www.petrobras.com.br/desenvolvimentoocidadania. Serão aceitos projetos sob responsabilidade de organismos governamentais, não governamentais e comunitários, legalmente constituídos no País, que atuem no Terceiro Setor brasileiro. Cada organização poderá inscrever até três projetos, mas só poderá ser contemplada em um. Poderão candidatar-se projetos em andamento, ou em fase de planejamento, que tenham como foco uma das seguintes linhas de atuação:

- Geração de Renda e Oportunidade de Trabalho
- Educação para a Qualificação Profissional
- Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente

Dentro dessas linhas de atuação, os critérios de seleção vão considerar quatro temas transversais: Gênero, Igualdade Racial, Pessoas com Deficiência, Pescadores e outros Povos e Comunidades Tradicionais.

No site www.petrobras.com.br/desenvolvimentoocidadania, as instituições têm acesso ao passo-a-passo para elaboração do(s) projeto(s). **Serão válidos os projetos postados impreterivelmente até o dia 14 de janeiro de 2008.** A divulgação pública dos resultados do processo seletivo será feita até o final do mês de maio de 2008, pela imprensa e pela internet, no mesmo endereço eletrônico. Mais informações poderão ser obtidas no SAC (**0800-789001**).

Programa foi apresentado no Senado

Fonte: Petrobras Natal